

Formation

Gérer les interviews avec les médias en situation de crise

Objectifs

Maîtriser l'art de l'interview auprès des médias TV et radios.

Public concerné

Toute personne amenée à prendre la parole devant les médias.

Prérequis

Aucun.

Méthode pédagogique

Alternance entre apports théoriques et exercices pratiques face à la caméra. Analyse des prestations par une professionnelle de la communication et de l'image.

Evaluation

Fiche d'évaluation remplie par le stagiaire à la fin de la formation.

Nombre de participants

4 à 5 stagiaires.

Programme		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gérer les relations avec les médias <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre leurs motivations - Prendre en compte leurs contraintes - Répondre à leurs attentes ▪ Maîtriser l'interview <ul style="list-style-type: none"> - Préparer l'interview - Discerner les angles - Adopter la bonne posture - Eviter les pièges 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Connaître les règles <ul style="list-style-type: none"> - La déontologie des médias - Le « off » - Le droit de réponse ▪ Média training Série d'interviews avec séances de débriefing 	
<p>Durée : 1 jour Date : à déterminer 8h30-12h00 / 13h30-17h00</p>	<p>COMPETENS 91 bis, rue Général Mangin 38100 Grenoble</p>	<p>Tarif forfaitaire / jour Nous consulter</p>

COMPETENS

91 bis, rue du Général Mangin 38100 Grenoble

christophe.duhterian@competens.fr Tél. : 04 38 49 13 71/ 06 08 46 53 00 www.competens.fr

SARL au capital de 22 000 €. Code NAF : 7022 Z. Siret : 42490035500027

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 84380646838 auprès du préfet de Rhône-Alpes